

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР CLIMBITY

Бизнес-анализ

Junior to Middle: от исполнителя задач к аналитику, который отвечает за контекст проекта

Курс для специалистов, которые хотят усилить позицию бизнес-аналитика и отвечать за весь контекст проекта — от бизнес-целей и стейкхолдеров до построения стратегии изменений.

16

недель обучения

11

модулей программы

1онлайн-занятие
в неделю**2**часа
в занятии

Для аналитиков, которым тесно в роли исполнителя

Вы уже работаете бизнес-аналитиком: собираете требования, пишете спецификации, общаетесь с командой. Следующий шаг — отвечать не за отдельные артефакты, а за то, чтобы решение достигало бизнес-целей.

Требования приходят готовыми

Вы оформляете то, что уже решили другие, и хотите влиять на решение раньше — на уровне бизнес-целей и границ решения.

Стейкхолдеры тянут в разные стороны

Хотите управлять интересами и влиянием заинтересованных лиц, а не просто собирать их пожелания.

Изменения застают врасплох

Хотите не только фиксировать изменения требований, но и выстраивать стратегию изменений вместе с командой и бизнесом.

что изменится

После курса вы

- 01** Глубже понимаете контекст проекта: продукт, стадии разработки, роли и реальные ответственности в команде.
- 02** Уверенно планируете бизнес-анализ, коммуникацию и управление требованиями.
- 03** Моделируете бизнес-процессы, контекст и границы решения.
- 04** Управляете изменениями, приоритизацией и валидацией решения.
- 05** Оцениваете риски: идентифицируете, анализируете и планируете реагирование.

Учимся на ваших проектах

Онлайн, в малой группе. Каждую тему вы сразу примеряете на свой текущий проект: его цели, стейкхолдеров, процессы и риски.

16

недель обучения

11

модулей — от
проекта до рисков

1

онлайн-занятие в
неделю

2

часа длится каждое
занятие

КАК УСТРОЕНО ОБУЧЕНИЕ

Картина целиком, практика и разбор

1

Картина целиком

Каждый модуль показывает тему в связке с целями бизнеса, командой и решением — и то, за что в ней отвечает бизнес-аналитик.

2

Практика на своём проекте

Планирование, интервью, моделирование процессов, обоснование и стратегию изменений вы отрабатываете на ситуациях из своей работы.

3

Разбор наставника

Наставник смотрит на ваши артефакты и решения с позиции руководителя аналитики: что усилит вашу позицию в команде и перед бизнесом.

Интервью со стейкхолдерами

Практика проведения интервью, обработки и согласования результатов — чтобы выходить из разговора с понятной бизнес-целью, а не со списком пожеланий.

Итоговая аттестация

В финале вы собираете пакет документов бизнес-аналитика и проходите итоговый тест.

11 модулей, 4 этапа

МОДУЛЬ ТЕМА

ЧТО РАЗБИРАЕМ

ЭТАП 01 Контекст проекта и стейкхолдеры

01 модуль	Вводная. Проекты и продукты	Понятие проекта • Проектный треугольник и основные понятия проекта • Понятие продукта, типы продуктов, стадии разработки • Подходы разработки: предиктивный, адаптивный, гибридный • Жизненный цикл проекта
02 модуль	Методологии. Команда и роли	Обзор основных методологий, фреймворков и методов • Проектная и продуктовая команды, ключевые роли • Роль и компетенции проектного менеджера, принципы PMBOK 7 • Роль и компетенции бизнес-аналитика, виды аналитиков
03 модуль	Инициация, планирование и подготовка работы	Стадии проекта: варианты для продукта и аутсорса • Основы бизнес-анализа и работы с требованиями, жизненный цикл требований • Заинтересованные лица проекта и продукта • Матрица влияния • Идентификация, приоритизация и вовлечение стейкхолдеров

ЭТАП 02 Бизнес-анализ: от целей к решению

04 модуль	Планирование работы	Выбор подхода к бизнес-анализу • Планирование ВА-процесса • Планирование коммуникации • Планирование управления требованиями
05 модуль	Сбор и коммуникация требований	Выявление требований: планирование и проведение • Практика проведения интервью • Обработка и согласование результатов • Коммуникация требований
06 модуль	Анализ требований и стратегии	Бизнес-процессы • Бизнес-требования и работа с ними • Образ и границы решения • Анализ и моделирование бизнес-процессов • Контекстная диаграмма и диаграммы процессов • Коммерческое обоснование

ЭТАП 03 Управление решением и изменениями**07 Документирование**

модуль

Классическое документирование требований • Моделирование: use case, ERD, sequence • Прототипирование • Agile-документирование требований • User Story Map

08 Управление изменениями

модуль

Природа изменений • Кривая принятия изменений • Обязательные роли во внедрении изменений • Change Management Plan • Управление требованиями и изменениями

09 Анализ и управление требованиями

модуль

Анализ и управление требованиями • Приоритизация • Валидация решения

ЭТАП 04 Вершина: риски и финал**10 Оценка и управление рисками**

модуль

Что такое риск и чем он отличается от других событий проекта • Идентификация, анализ, планирование реагирования и мониторинг рисков • Ответственность команды • Тактики реагирования

II Завершение курса

модуль

Сбор финального пакета документов бизнес-аналитика • Итоговый тест

Полный контур ответственности

Сначала цели, стейкхолдеры и роли, затем требования, процессы и обоснование решения, в конце изменения и риски. Так складывается всё, за что отвечает бизнес-аналитик уровня Middle.

Финал: пакет документов и тест

В последнем модуле вы собираете финальный пакет документов бизнес-аналитика и проходите итоговый тест по программе курса.

Что останется у вас после курса

01

Сильная позиция в команде

Вы понимаете бизнес-цели, роли и ответственности и аргументируете решения перед командой, проектным менеджером и бизнесом.

02

Стратегия изменений

Умеете планировать внедрение изменений: учитывать кривую принятия, обязательные роли и собирать Change Management Plan.

03

Пакет документов бизнес-аналитика

Финальный пакет, который вы собираете в конце курса: пример полноценной работы БА на проекте от целей до рисков.

04

Модели и шаблоны

Диаграммы процессов, контекстная диаграмма, use case, ERD, sequence, прототип и User Story Map — готовые форматы для следующих проектов.

Ведёт практик, прошедший путь от бизнес-аналитика до CEO



PRODUCT MANAGEMENT • TEAM MANAGEMENT
• BUSINESS ANALYSIS

Дарья Купко

15+ лет в IT — от BA до CEO

ex Wargaming & EPAM

Управляла командами 50+ аналитиков в организациях 200+ человек

Действующий CEO — учит тому, что применяет прямо сейчас

300+ выпускников, 100+ часов мастер-классов в год

Основатель образовательного центра Climbity

[LinkedIn](#) ↗

Готовы усилить свою позицию?

Оставьте заявку на странице курса «Бизнес-анализ: Junior to Middle» на сайте Climbity — мы свяжемся, ответим на вопросы и подберём ближайшую группу.