



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР CLIMBITY

Бизнес-анализ

Middle to Senior: углублённая программа

Ваш путь к уровню Senior / Principal Business Analyst — через практику, реальные кейсы и системную работу с проектным контекстом.

10недель
обучения**60**часов
программы**11**практических
заданий**25+**техник
бизнес-анализа

О ПРОГРАММЕ

Курс для бизнес-аналитиков, которые хотят видеть проект целиком

Курс для специалистов, которые хотят усилить свою роль в проекте: работать не только с требованиями, но и с бизнес-контекстом, стейкхолдерами, рисками, решениями и оценкой результата.

Это программа для тех, кто готов подняться выше уровня «собрать требования» и научиться вести проектный контекст целиком — от бизнес-целей до ценности готового решения.

ФОРМАТ

10

недель обучения

60

часов программы

П

практических заданий

26

часов теории

34

часа практики

25+

техник бизнес-анализа

Онлайн-формат · работа на реальных кейсах · контрольные работы по ходу курса

Курс построен по стандартам **IIBA BABOK Guide 3rd Edition** и **PMI Guide to Business Analysis** — международным ориентирам для развития бизнес-аналитиков.

Кому подойдёт программа

Специалистам, которые уже работают с требованиями, процессами, продуктами или проектами и хотят выйти на следующий профессиональный уровень.

01

Практикующий БА, который хочет системно закрыть pre-sale и discovery.

02

Руководитель аналитической группы, выстраивающий процессы для команды.

03

Специалист по бизнес-процессам, готовый выйти на экспертный уровень работы с решениями.

ПРОГРАММА БУДЕТ ПОЛЕЗНА, ЕСЛИ ВЫ

- ✓ Хотите перейти на уровень Senior / Principal Business Analyst
- ✓ Умеете собирать требования, но хотите глубже понимать бизнес-контекст
- ✓ Хотите увереннее работать со стейкхолдерами и конфликтующими ожиданиями
- ✓ Хотите научиться связывать требования, решения, метрики и бизнес-ценность
- ✓ Хотите уверенно вести проект с этапов pre-sale и discovery

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ КУРСА

Научиться смотреть на проект не фрагментами, а как на цельный маршрут: от бизнес-необходимости и анализа текущего состояния до выбора решения, оценки рисков и проверки результата.

01

BUSINESS ANALYSIS PLANNING

Планирование работы бизнес-аналитика

На этом этапе вы узнаете выстраивать маршрут аналитической работы до того, как проект погрузится в хаос: определить подход, участников, коммуникации, артефакты и правила работы с информацией.

ЧТО ВХОДИТ В БЛОК

- Планирование подхода к бизнес-анализу
- Pre-sale, discovery и роль аналитика
- Работа со стейкхолдерами
- Планирование коммуникаций
- Выбор подходов к управлению требованиями
- Организация работы с информацией
- Настройка взаимодействия с командой

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Понимать, с кем и как нужно работать на проекте
- Определять ожидания и влияние стейкхолдеров
- Выбирать подход к анализу в зависимости от контекста
- Заранее снижать риски недопонимания
- Выстраивать прозрачную коммуникацию между бизнесом и командой
- Вести pre-sale и discovery: собирать контекст и требования до старта проекта

Практический результат

Вы сможете подготовить план аналитической работы, карту стейкхолдеров и подход к управлению требованиями для реального проектного контекста.

02

STRATEGY ANALYSIS

Стратегический анализ

Этот блок помогает подняться выше уровня отдельных требований и увидеть весь маршрут изменений: где бизнес находится сейчас, куда хочет прийти и какие решения действительно помогут достичь цели.

ЧТО ВХОДИТ В БЛОК

- Анализ текущего состояния
- Анализ целевого состояния
- Выявление бизнес-потребности
- Анализ разрыва между текущим и желаемым состоянием
- Оценка рисков
- Определение стратегии изменений
- Подготовка бизнес-кейса
- Обоснование решений

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Анализировать бизнес-проблему системно
- Связывать цели бизнеса с проектными решениями
- Определять ограничения и риски
- Сравнивать альтернативные варианты решений
- Аргументировать рекомендации для бизнеса
- Видеть влияние решения на процессы, людей, продукт и метрики

**Практический
результат**

Вы сможете подготовить стратегический анализ: от описания текущего состояния до выбора направления изменений и обоснования решения.

03

SOLUTION EVALUATION

Оценка решения

Бизнес-анализ не заканчивается на передаче требований в разработку. В этом блоке вы узнаете, как оценивать, сработало ли решение, какую ценность оно принесло и что можно улучшить.

ЧТО ВХОДИТ В БЛОК

- Оценка эффективности решения
- Работа с метриками и KPI
- Интерпретация результатов
- Анализ ограничений решения
- Выявление возможностей для улучшения
- Подготовка рекомендаций бизнесу

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Определять, какие метрики действительно показывают ценность решения
- Оценивать результат после внедрения
- Сравнивать ожидания и фактический эффект
- Находить причины отклонений
- Формулировать рекомендации по улучшению
- Связывать аналитику с бизнес-результатом

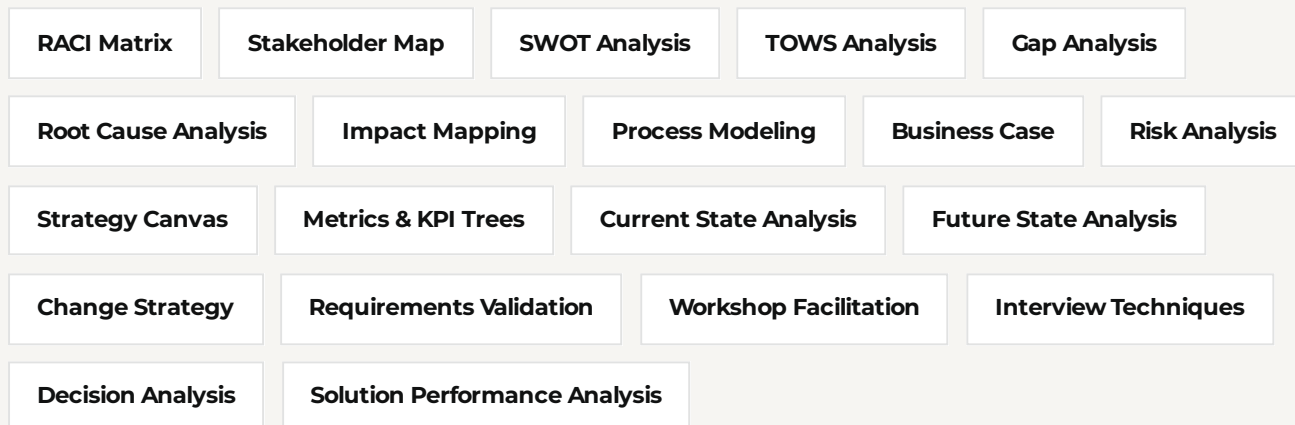
**Практический
результат**

Вы сможете провести оценку решения и подготовить рекомендации по повышению его ценности для бизнеса.

25+ техник бизнес-анализа

На курсе вы не просто знакомитесь с техниками — вы применяете их на практических заданиях и реальных проектных ситуациях.

Среди инструментов курса:



ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ

К концу курса у вас будут готовые практические артефакты, которые можно использовать в работе и добавить в профессиональное портфолио:

01 Карта стейкхолдеров

02 Шаблон плана работы бизнес-аналитика

03 Шаблон Business Canvas

04 Шаблоны для расчёта приоритетов

05 Шаблоны business case

06 Шаблоны и метрики для оценки решения

Наставники, которые прошли путь от стартапов до enterprise

В Climbity с вами работают практики, которые управляли командами, продуктами и решениями в разных масштабах IT — от быстрых стартапов до сложных enterprise-систем.

Они не пересказывают теорию. Они приносят в группу живой контекст: решения, которые сработали, ошибки, которые стоили дорого, и подходы, которые помогают двигаться увереннее на реальных проектах.

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

- Малые группы
- Живые онлайн-занятия
- Практика на кейсах
- Обратная связь от наставника
- Разбор рабочих ситуаций участников
- Поддержка на протяжении всего маршрута обучения

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Бизнес-анализ невозможно освоить только по книгам. Как и в восхождении, важен проводник, который уже проходил сложные участки маршрута и может показать, где риски, где развилка, а где стоит остановиться и пересобрать подход.



НАСТАВНИК КУРСА

Дарья Купко

15+ лет в IT — от BA до CEO, ex Wargaming & EPAM. Управляла командами 50+ аналитиков в организациях 200+ человек, 300+ выпускников.

[LinkedIn](#) ↗

На каких стандартах построен курс

Программа опирается на международные стандарты и практики бизнес-анализа.

BABOK Guide

IIBA, 3rd Edition

PMI Guide to Business Analysis

Project Management Institute

Эти материалы помогают выстроить системное понимание профессии: от планирования работы аналитика до оценки результата внедрённого решения. Вы не просто изучаете отдельные техники — вы собираете целостную карту бизнес-анализа и понимаете, как разные инструменты связаны между собой в реальном проекте.

Готовы подняться на следующий уровень в бизнес-анализе?

Курс «Бизнес-анализ: Middle to Senior» поможет укрепить вашу позицию бизнес-аналитика и научиться отвечать за весь контекст проекта: бизнес-цели, стейкхолдеров, требования, риски, решения и результат.

10 недель

60 часов

Онлайн

Практика на реальных кейсах

Запишитесь на курс и начните свой маршрут к уровню Senior / Principal Business Analyst.



climbity

Знания · Практика · Поддержка

climbity.com