

ИНТЕНСИВ · PROJECT PLANNING

Искусство планирования

Планирование IT-проектов: от неопределённости к управляемому маршруту

Практический интенсив для компаний и команд, которым важно точнее оценивать задачи, держать сроки и бюджет под контролем и заранее видеть риски проекта.

3

дня по 5 часов

7

модулей программы

9

практических заданий в группе

6

месяцев поддержки после интенсива

для кого

Когда проекту нужен ясный маршрут

Интенсив создан для команд, которые хотят перестать тушить пожары и начать управлять сроками, ресурсами и ожиданиями заранее.

Формат команды: продуктовые компании, аутсорсинговые компании и стартапы.

ИНТЕНСИВ ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ

- 01** Вам приходится объяснять, почему нельзя сделать в два раза больше за те же сроки и бюджет.
- 02** Результаты непредсказуемы, сроки всегда под вопросом, а бюджет требует постоянного пересмотра.
- 03** Недостаток требований мешает точной оценке, а обещания «звёзд с неба» ложатся на плечи команды.

РЕЗУЛЬТАТ

После интенсива вы

- 01** Различаете содержание продукта и содержание проекта и собираете требования к ним.
- 02** Приоритизируете требования: Story Mapping, ценность и сложность.
- 03** Декомпозируете работы в WBS до рабочих пакетов.
- 04** Оцениваете задачи разными техниками и находите критический путь проекта.
- 05** Ведёте реестр рисков, считаете резервы и закладываете буферы методом критической цепи.
- 06** Управляете изменениями через baseline, запросы на изменение и анализ влияния.

Теория, обсуждение и практика в группе

Каждая тема проходит один и тот же цикл, а результат практики становится входом для следующего модуля: от содержания продукта к WBS, от WBS к оценкам и расписанию, от расписания к рискам и буферам.

1

Теоретическая вводная

Наставник объясняет понятия, подходы и техники на примерах из реальных проектов.

2

Коммуникация в группе

Обсуждаем, как техника работает в ваших проектах, и делимся опытом.

3

Практика в группе

Выполняете задание командой и разбираете результат с наставником.

КАК ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ

01

Онлайн или офлайн

Все встречи проходят в Google Meet или офлайн по запросу.

02

До 15 участников

Малая группа позволяет наставникам работать с контекстом каждого участника.

03

3 дня по 5 часов

Команда учится без выпадения из рабочего ритма и сразу применяет знания.

04

Шаблоны документов

Участники получают набор материалов для эффективного планирования.

05

Чат с наставниками

Рабочий чат для обмена идеями, вопросами и поддержкой.

06

Адаптация под бизнес

Программа настраивается под специфику компании и задачи команды.

Семь модулей на пути к плану

Маршрут повторяет реальный процесс планирования проекта: от понимания продукта и его содержания через декомпозицию, оценки и риски к управлению изменениями.



7 модулей, 9 практических заданий

МОДУЛЬ	ТЕМА	ЧТО РАЗБИРАЕМ	ПРАКТИКА В ГРУППЕ
01 модуль	Основы: продукт, проект, планирование	Продукт и его ключевые аспекты • Проект: уникальность и конечность • Проектный треугольник • Содержание продукта и содержание проекта • Жизненный цикл проекта • Цели, входы и артефакты планирования • Предиктивный и адаптивный подходы	ПРАКТИКА Задание 01: Роли на этапах жизненного цикла
02 модуль	Содержание и требования	Управление содержанием • Сбор требований и его этапы • Классификация требований • Что искать в бизнес-требованиях • Достаточный уровень детализации • Декомпозиция фич	ПРАКТИКА Задание 02: Содержание продукта
03 модуль	Приоритизация	Подход к приоритизации • Story Mapping • Матрица «ценность / сложность» • Критерии приоритизации: ценность, риск, сложность, срочность, связи	ПРАКТИКА Задание 03: Приоритизация требований

ПРОГРАММА ПО МОДУЛЯМ

МОДУЛЬ	ТЕМА	ЧТО РАЗБИРАЕМ	ПРАКТИКА В ГРУППЕ
04 модуль	Иерархическая структура работ (WBS)	Принципы построения WBS • Правило 100% • Управление сложностью через декомпозицию • Принцип набегающей волны • Декомпозиция до рабочих пакетов • Группировка работ	ПРАКТИКА Задание 04: WBS проекта
05 модуль	Расписание и оценки	Алгоритм планирования сроков • Трудозатраты и длительность • Экспертная оценка, аналогия, параметрическая оценка • Оценка по трём точкам • Делфи и покер-планирование • Формула Боэма • Метод критического пути (CPM)	ПРАКТИКА Задание 05: Зависимости и оценка работ Задание 06: Критический путь
06 модуль	Риски и буферы	Описание риска: причина, событие, последствие • Источники рисков • Качественный анализ и матрица рисков • Количественный анализ и резервы (EMV) • План реагирования и стратегии • Метод критической цепи (CCM) • Буфер проекта, питающий буфер, буфер критического пути	ПРАКТИКА Задание 07: Реестр рисков Задание 08: Буферы в расписании
07 модуль	Управление изменениями	Изменения в предиктивном и адаптивном подходах • Тонкости для PM и BA • Базовая версия (baseline) и контроль версий • Запрос на изменение (Change Request) и реестр запросов • Анализ влияния изменения	ПРАКТИКА Задание 09: Решение по запросу на изменение

Что останется у команды после интенсива

01

Шаблоны документов

Набор материалов для планирования с примерами заполнения — от содержания продукта до реестра рисков и запроса на изменение.

02

Отработанный план проекта

Содержание, приоритеты, WBS, оценки, критический путь, реестр рисков и буферы, собранные группой в 9 заданиях.

03

Рабочий чат

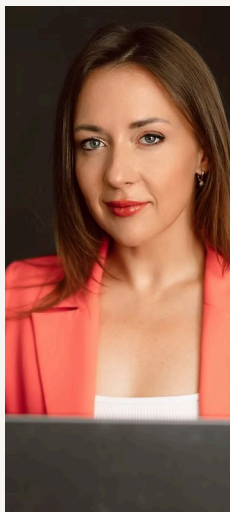
Чат с группой и наставниками для обмена идеями, вопросами и поддержкой после интенсива.

04

6 месяцев консультаций

Возможность задавать вопросы и получать консультации наставников по своему проекту в течение полугода.

Ведут практики проектного менеджмента и бизнес-анализа



PROJECT MANAGEMENT

Людмила Григорова

Senior Project Manager, 15 лет в IT — начинала программистом

ex Wargaming & EPAM

20+ команд в продуктовой и заказной разработке

50+ клиентов: от стартапов до крупных компаний

[LinkedIn](#) ➔



BUSINESS ANALYSIS · PRODUCT

Дарья Купко

CEO, 15+ лет в IT — от BA до CEO

ex Head of Business Analysis, Wargaming; ex Head of BA Education, EPAM

Certified Product Leader, SAFe 5 POPM

300+ выпускников

[LinkedIn](#) ➔

Готовы планировать без пожаров?

Программу можно адаптировать под специфику бизнеса, проектный контекст и потребности команды. Оставьте заявку на странице интенсива — обсудим формат для вашей команды.